



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA INTERNA

*La asistencia integral de la persona enferma*

## Manual de Identidad Corporativa



FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE MEDICINA INTERNA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca SEMI y FEMI en todas sus expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca SEMI y FEMI contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de SEMI y FEMI unas grandes marcas.

# Índice

Logotipos corporativos	4
Versiones correctas	5
Tamaño mínimo	7
Área de seguridad y respeto	8
Colores corporativos	9
Tipografía corporativa	10

# Logotipos corporativos

Es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



## Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal a color.

Sin embargo, utilizaremos la versión en blanco para diferentes aplicaciones: sobre masa de color o sobre imagen cuyo color o tonalidad interfiera con el logotipo principal a color.

Versión principal a color



Versión principal a color



Versión blanco sobre color



Versión blanco sobre color



Versión color sobre foto



Versión blanco sobre foto



## Versiones correctas

Versión sin texto ni *slogan*.  
Se aplicarán cuando el texto y el *slogan* sea poco legible.

Versión a color

---



Versión a color

---



Versión blanco

---



Versión blanco

---



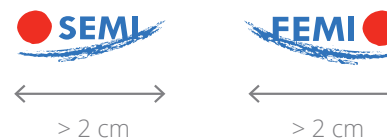
## Tamaño mínimo

La marca solo podrá ampliarse y reducirse a escala, nunca deberá distorsionarse.

La reducción mínima tendrá como límite 20 mm de ancho, de forma que no se vea perjudicada su legibilidad.



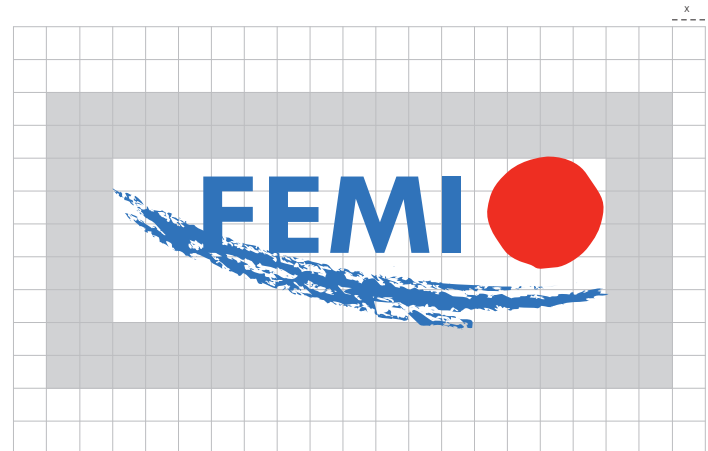
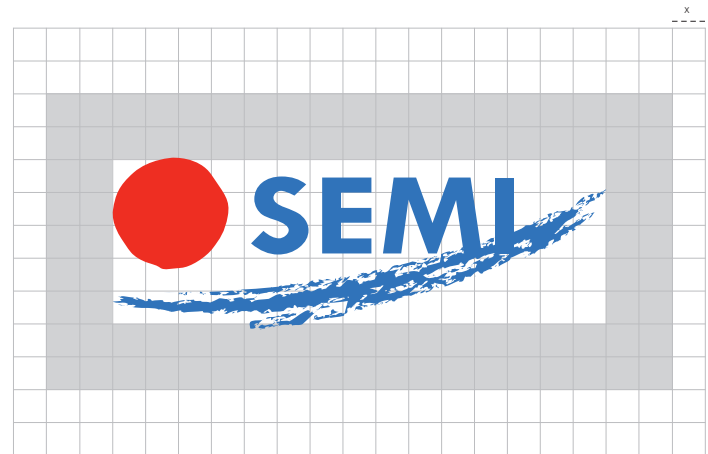
Tamaño mínimo



# Área de seguridad y respeto

El área de seguridad de la marca es de 2x. Ningún elemento podrá invadir este espacio para asegurar una correcta legibilidad.

■ Área que se tendrá que respetar sin ser invadida por ningún otro elemento.





# Colores corporativos

Referencias de color y sus conversiones a CMYK, RGB y códigos de color para web.



Pantone 485C  
CMYK: 0/95/100/0  
RGB: 228/35/19  
#e42313



Pantone 7455C  
CMYK: 80/53/0/0  
RGB: 61/111/182  
#3d6fb6



Pantone Cool Gray 10C  
CMYK: 0/2/0/60  
RGB: 135/134/134  
#878686

Pantone 485C

Pantone 7455C

Pantone Cool Gray 10C

# Tipografía corporativa

La tipografía corporativa que utilizaremos para el texto habitual es la **Open Sans** en sus versiones Light, Regular y Bold.

La tipografía secundaria es la **Montserrat**. La podremos utilizar para algún titular, slogan o palabra suelta.

Ambas fuentes son gratuitas y universales. Enlaces de descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans?query=open>  
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=montserrat>

## OPEN SANS

Open Sans Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

*Open Sans Light Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 (.,;:&%€)*

Open Sans Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

**Open Sans Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (.,;:&%€)**

## MONTSERRAT

Montserrat Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

Montserrat Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

**Montserrat Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (.,;:&%€)**

# Tipografía corporativa

Ejemplo de aplicación tipográfica.

MONTSERRAT

Open Sans Light



## LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer *adipiscing elit*, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, *consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.* Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

*Pintor Ribera, 3  
28016 Madrid  
Tel.: 91 519 70 80  
semi@fesemi.org  
femi@fesemi.org*

  
**www.fesemi.org**

Open Sans Light Italic



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA INTERNA  
*La asistencia integral de la persona enferma*



FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE MEDICINA INTERNA